

- Fran Frago-  
- Director General Health City Spain -  
- Health City Spain -

### - PRESENTACIÓN -

Me llamo Fran, tengo 42 años y nací en Cáceres. Hasta los 18 años intenté dedicarme profesionalmente al tenis pero a esa edad decidí abandonar ese sueño para comenzar otro que en aquel momento no me apetecía tanto y que ahora no cambiaría por nada que fue estudiar Administración de Empresas en ICADE en la universidad Pontificia de Comillas en Madrid para posteriormente hacer un MBA en el Instituto de Empresa Business School en Madrid en el año 94. He trabajado en diferentes sitios, comencé en Continente, una experiencia apasionante, aprendí mucho sobre todo lo técnico, rapidez, números, negociación, planificación, eficiencia, etc.. que esta vida de negocios luego te exige. Posteriormente fui director comercial de las tiendas VIPS, del Grupo Vips en España para en 2 años dedicarme a liderar las operaciones de Starbucks Coffee en España, posiblemente la experiencia que más me ha marcado pues fue donde empecé a entender el factor humano, el impacto de las personas en las organizaciones, la importancia del liderazgo y a diferenciar si estás en el negocio del café vendiendo a personas o estás en el negocio de las personas sirviendo café, abrimos 82 Starbucks y siempre guardaré un fantástico recuerdo en el corazón de esa gran compañía. Ahora llevo 5 años en HealthCity, liderando 17 gimnasios en España y un equipo de más de 300 personas distribuidas por toda España, soy un verdadero privilegiado, trabajo con gente a la que le gusta la gente, me apasiona el deporte, me encanta ayudar a personas a ser mejores y por supuesto me gusta jugar a los negocios y lo mejor es que me pagan por todo ello...

Cuando salgo de mi primer sueño, me disuelvo en mi segundo que son mi mujer Elena, mi hijo Nacho, mi familia y mis amigos. Me encantan las motos aunque tenga por culpa de ellas una gran colección de huesos rotos, me encanta la bici de montaña, el running y estoy peleándome con el golf desde hace varios años.

### - REINVENTANDO EL PRESENTE PARA DISFRUTAR DEL FUTURO -

**RESUMEN:** No cabe ninguna duda de que el mundo está cambiando, estamos inmersos en la mayor crisis financiera y económica que los líderes actuales hemos conocido, nadie en el mundo aun con vida ha liderado antes una empresa en estas condiciones y con este grado de incertidumbre tan brutal. Además a aquellos que disfrutamos del mundo del fitness se nos juntan el hambre con las ganas de comer, es decir, se nos junta la crisis con la madurez del sector. Me encantará compartir con vosotros como combatir esta crisis, cuales son las acciones que nos están funcionando, como combatir en un sector en madurez, qué hemos aprendido del pasado?, de otros sectores donde esto pasó ya hace años?. Después de responder a esas preguntas he llegado a la conclusión de que es momento de reinventarse y no sólo de tomar decisiones de recorte de gastos sino decisiones que también reinventen nuestra forma de atraer nuevos socios y de mantener fans. Estamos decididos a reinventarnos ahora para ser los primeros en disfrutar del futuro.

**PALABRAS CLAVE:** De dónde venimos?, ha pasado ya antes? Qué hemos aprendido? Cómo reinventarnos?, cómo será el futuro?

## **Receta para disfrutar en un entorno competitivo?**

---

- 1. Pensar en positivo para disfrutar en un entorno más competitivo**
- 2. Valentía para poner fin a lo que funcionó y ahora no funciona**
- 3. Reducir el gasto al mínimo sin perder nuestra alma**
- 4. Modernizar de forma eficiente tus activos**
- 5. Dar más importancia a los socios que tienes que a los que tendrás**
- 6. Buscar nuevas fuentes de ingresos con los socios actuales**
- 7. Reinventar el modelo actual**
- 8. Abrir nuevos modelos adaptados a la crisis y a la madurez del sector**